



TRAINING

Das Magazin für Weiterbildung und HR-Management

Mediadaten

Inseratgrößen und -preise

Sonderwerbformen

Online-Präsenz

www.magazintraining.com

Tautenhayngasse 21/3 | 1150 Wien | Tel: 01/786 37 81-0, Fax: -19




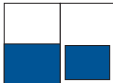
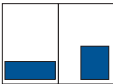

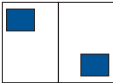

Kontakt: Christoph Wirl | 01/786 37 81-12 | christoph.wirl@magazintraining.com

Format

Breite x Höhe in mm

Preise

Klassische Inserate

2/1		420 x 297	abfallend	€ 4.500,-
1/1		210 x 297 179 x 256	abfallend im Satzspiegel	€ 2.800,-
2/3		179 x 170	im Satzspiegel	€ 2.300,-
1/2		210 x 148 179 x 128	abfallend im Satzspiegel	€ 1.950,-
1/3		104 x 147 179 x 85	hoch quer	€ 1.600,-
1/4		104 x 111	hoch	€ 1.200,-
1/6		104 x 74	quer	€ 1.000,-
1/9		104 x 49	quer	€ 750,-

Alle Preisangaben sind exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Unsere Geschäftsbedingungen für die Auftragserteilung und -abwicklung, Berechnung und Zahlung von Anzeigenaufträgen: Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrages, nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch den Zusatz »bezahlte Anzeige« oder »bezahlter Text« kenntlich gemacht. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Weitergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.

Format

Breite x Höhe in mm

Preise

Inserate im Service-Teil (Weiterbildungs-Termine, Hotels)

Format	Breite x Höhe in mm	Spalten	Preise
1/4 	88 x 122	2 Spalten	€ 800,-
	180 x 58	4 Spalten	
1/8 	42 x 122	1 Spalte	€ 450,-
	88 x 58	2 Spalten	
	180 x 28	4 Spalten	

Sonderwerbformen

Werbung am Coverbild	210 x 42	unten, abfallend	€ 4.000,-
Beilagen, Beihefter (individuelle Stückelung und Sortierung nach Bundesländern möglich)	bis 20 g	pro Stück	€ 0,18
	bis 40 g	pro Stück	€ 0,20
Flappen (nur in gesamter Auflage)		pro Stück	€ 5.000,-
Einklebungen, Post-it etc. – viele weitere Werbeformen auf Anfrage!			

PR-Seiten

1 Seite		1 Seite	€ 2.500,-
1 Doppelseite		2 Seiten	€ 4.000,-
Produktionskosten		pro Seite	€ 250,-

Online-Präsenz

Startseite oder bei jedem Artikel	460 x 100 Pixel	pro Monat	€ 500,-
Startseite oder bei jedem Artikel	100 x 100 Pixel	pro Monat	€ 200,-

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei telefonisch veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen, seitens des Verlags genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten verrechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt.

Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis eine Woche vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

Technik

Druckverfahren

Kern: Rollenoffset
Umschlag: Bogenoffset,
beidseitig glänzend lackiert

Papier

Kern: Furioso 90 g
Umschlag: Bilderdruck holzfrei
glänzend 170 g

Papierformat & Satzspiegel

Papierformat: A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 179 x 256 mm
Spalten: 2 Spalten, jeweils 70 mm
Randspalte, 35 mm
Farbskala: generell Europa-Skala.

Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Druckunterlagen

drucktaugliche PDF-Dateien
Programme: Adobe Creative Suite
Bilddaten: mindestens 300 dpi Auflösung

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto ab Rechnungsdatum. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und Mehrwertsteuer. Bei Inseraten im Serviceteil kann keine Agenturprovision angerechnet werden.

Medieneigentümer

Verlag Wirl & Winter OG
Tautenhayngasse 21/3, 1150 Wien

Leserzielgruppe

HR-Verantwortliche sowie
Bildungsentscheider und -anbieter:

- Personalentwickler
- HR-Manager
- Event-Organisatoren
- Seminar-Einkäufer

sowie:

- Seminarinteressierte
- Seminarhotel-Direktoren
- Trainer
- Coachs
- Berater

Inhalt

Der Fokus liegt auf

- Personalentwicklung
- Seminare und Trainings
- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Branchen-Trends
- Interviews, Studien, Hintergründe

Auflage

Auflage: 12.000
Leser: 35.000
Erscheinungsweise: 8-mal jährlich
Erhältlich im Abo, € 47,30 pro Jahr.

Themen & Erscheinungstermine 2019

(ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss)

- Ausgabe 1/19**
- Aus- und Weiterbildung für Trainer
 - Mitarbeiter-Motivation: Vergleich der Generationen
 - Recruiting 2019: Trends und No-Gos
 - Humor in der Führung
- ET: 4. 2. 2019
DU: 10. 1. 2019
-

- Ausgabe 2/19**
- Stimmtraining: Stimmfit auf der Bühne
 - Sprachen lernen – passives Wissen aktivieren
 - HR-Master-Studien
 - Lehrlinge finden & halten
- ET: 11. 3. 2019
DU: 14. 2. 2019
-

- Ausgabe 3/19**
- Seminarhotel – was es braucht, um zu lernen
 - Potenzialanalyse
 - Change Management und Unternehmenskultur
 - Künstliche Intelligenz im HR
- ET: 15. 4. 2019
DU: 21. 3. 2019
-

- Ausgabe 4/19**
- Verkauf: Mehr Umsatz durch richtige Trainings?
 - Storytelling: Überzeugen mit Geschichten
 - Seminare sinnvoll konzipieren und Erfolg messen
 - Coaching – im virtuellen Raum?
- ET: 20. 5. 2019
DU: 25. 4. 2019
-

- Ausgabe 5/19**
- Projektmanagement für Führungskräfte
 - MA-Befragung – Quickchecks in der Praxis
 - Kreativitätstrainings: Übungen für Zwischendurch
 - Interaktion mit dem Publikum – statt fade Monologe
- ET: 1. 7. 2019
DU: 6. 6. 2019
-

- Ausgabe 6/19**
- Medientraining: Souverän vor der Kamera
 - Interkulturelle Seminare
 - Fehlerkultur im Unternehmen
 - Social-Media für HR
- ET: 9. 9. 2019
DU: 14. 8. 2019
-

- Ausgabe 7/19**
- Führungskraftetraining: Vorbildfunktion lernen
 - Trainerzertifizierungen: Anforderungen an Prüfungen
 - Kommunikationstrainings
 - Digitalisierung: E-Learning und virtuelle Realität
- ET: 21. 10. 2019
DU: 26. 9. 2019
-

- Ausgabe 8/19**
- HR-Trends 2020
 - Mediation im Unternehmen
 - Vom Trainer zum Speaker
 - Meetingkultur lernen
- ET: 2. 12. 2019
DU: 7. 11. 2019