



# TRAINING

Das Magazin für Weiterbildung und HR-Management

## Mediadaten

Inseratgrößen und -preise

Sonderwerbformen

Online-Präsenz

[www.magazintraining.com](http://www.magazintraining.com)

Tautenhayngasse 21/3 | 1150 Wien | Tel: 01/786 37 81-0, Fax: -19




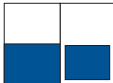
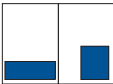

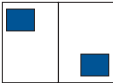

Kontakt: Christoph Wirl | 01/786 37 81-12 | [christoph.wirl@magazintraining.com](mailto:christoph.wirl@magazintraining.com)

Format

Breite x Höhe in mm

Preise

## Klassische Inserate

2/1		420 x 297	abfallend	€ 4.500,-
1/1		210 x 297 179 x 256	abfallend im Satzspiegel	€ 2.800,-
2/3		179 x 170	im Satzspiegel	€ 2.300,-
1/2		210 x 148 179 x 128	abfallend im Satzspiegel	€ 1.950,-
1/3		104 x 147 179 x 85	hoch quer	€ 1.600,-
1/4		104 x 111	hoch	€ 1.200,-
1/6		104 x 74	quer	€ 1.000,-
1/9		104 x 49	quer	€ 750,-

Alle Preisangaben sind exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen



Unsere Geschäftsbedingungen für die Auftragserteilung und -abwicklung, Berechnung und Zahlung von Anzeigenaufträgen: Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrages, nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Verlages grundsätzlich nicht entsprochen werden. Textanzeigen und solche, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch den Zusatz »bezahlte Anzeige« oder »bezahlter Text« kenntlich gemacht. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Weitergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.

Format

Breite x Höhe in mm

Preise

## Inserate im Service-Teil (Weiterbildungs-Termine, Hotels)

Format	Breite x Höhe in mm	Spalten	Preise
1/4 	88 x 122	2 Spalten	€ 800,-
	180 x 58	4 Spalten	
1/8 	42 x 122	1 Spalte	€ 450,-
	88 x 58	2 Spalten	
	180 x 28	4 Spalten	

## Sonderwerbformen

Werbung am Coverbild	210 x 42	unten, abfallend	€ 4.000,-
Beilagen, Beihefter (individuelle Stückelung und Sortierung nach Bundesländern möglich)	bis 20 g	pro Stück	€ 0,18
	bis 40 g	pro Stück	€ 0,20
Flappen (nur in gesamter Auflage)		pro Stück	€ 5.000,-
Einklebungen, Post-it etc. – viele weitere Werbeformen auf Anfrage!			

## PR-Seiten

1 Seite		1 Seite	€ 2.500,-
1 Doppelseite		2 Seiten	€ 4.000,-
Produktionskosten		pro Seite	€ 250,-

## Online-Präsenz

Startseite oder bei jedem Artikel	460 x 100 Pixel	pro Monat	€ 500,-
Startseite oder bei jedem Artikel	100 x 100 Pixel	pro Monat	€ 200,-

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei telefonisch veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen, seitens des Verlags genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Ausgabe.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten verrechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Der Auftraggeber garantiert dem Zeitungsverlag, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt.

Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis eine Woche vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

## Technik

### Druckverfahren

Kern: Rollenoffset  
Umschlag: Bogenoffset,  
beidseitig glänzend lackiert

### Papier

Kern: Furioso 90 g  
Umschlag: Bilderdruck holzfrei  
glänzend 170 g

### Papierformat & Satzspiegel

Papierformat: A4 (210 x 297 mm)  
Satzspiegel: 179 x 256 mm  
Spalten: 2 Spalten, jeweils 70 mm  
Randspalte, 35 mm  
Farbskala: generell Europa-Skala.

Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Druckunterlagen

drucktaugliche PDF-Dateien  
Programme: Adobe Creative Suite  
Bilddaten: mindestens 300 dpi Auflösung

### Zahlungsbedingungen

10 Tage netto ab Rechnungsdatum. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und Mehrwertsteuer. Bei Inseraten im Serviceteil kann keine Agenturprovision angerechnet werden.

### Medieneigentümer

Verlag Wirl & Winter OG  
Tautenhayngasse 21/3, 1150 Wien

## Leserzielgruppe

HR-Verantwortliche sowie  
Bildungsentscheider und -anbieter:

- Personalentwickler
- HR-Manager
- Event-Organisatoren
- Seminar-Einkäufer

sowie:

- Seminarinteressierte
- Seminarhotel-Direktoren
- Trainer
- Coachs
- Berater

## Inhalt

Der Fokus liegt auf

- Personalentwicklung
- Seminare und Trainings
- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Branchen-Trends
- Interviews, Studien, Hintergründe

## Auflage

Auflage: 10.000  
Leser: 35.000  
Erscheinungsweise: 8-mal jährlich  
Erhältlich im Abo, € 49,50 pro Jahr.



## Themen & Erscheinungstermine 2021

(ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss)

### Doppelausgabe

1/21 + 2/21

ET: 26. 2. 2021

DU: 04. 2. 2021

- Trainerausbildungen – neue Anforderungen
- Führung mit Humor
- Motivation der Mitarbeiter erhöhen
- Didaktik des Distance-Learning
- Recruiting nach Corona
- Sprachen online lernen
- Didaktik der Planspiele

---

### Ausgabe 3/21

ET: 19. 4. 2021

DU: 23. 3. 2021

- Distance Leadership
- Die Stimme in Videomeetings richtig einsetzen
- Mitarbeiterbefragungen richtig durchführen
- Gedächtnistraining

---

### Ausgabe 4/21

ET: 25. 5. 2021

DU: 27. 4. 2021

- Warum externe Weiterbildung, wenn es auch intern geht?
- Coaching – wichtiger als je zuvor
- Potenzialanalysen im Überblick
- Virtuelle Teams in Projekten managen

---

### Ausgabe 5/21

ET: 5. 7. 2021

DU: 8. 6. 2021

- Verkaufen über das Netz
- Weiterbildungen für HR-Manager
- Employee Experience schaffen
- Seminarhotel – Was ist durch Corona anders?

---

### Ausgabe 6/21

ET: 6. 9. 2021

DU: 10. 8. 2021

- Interkulturelle Seminare
- Das Managen von Talenten – so gehts richtig
- Trainingstransfer erhöhen
- Krisenkommunikation und Medientrainings

---

### Ausgabe 7/21

ET: 18. 10. 2021

DU: 21. 9. 2021

- Zertifikate für Trainer
- Konflikte erfolgreich lösen
- Aktuelle Zahlen über Lernen in Österreich
- Generationen im Wandel

---

### Ausgabe 8/21

ET: 29. 11. 2021

DU: 2. 11. 2021

- Weiterbildungstrends 2022
- Controlling von Weiterbildungsmaßnahmen
- Lehrlinge finden und halten
- Durch Active Sourcing zu den richtigen Mitarbeitern